



PROJETO INTEGRAÇÃO E-COMMERCE

LAYOUT PADRÃO PARA

INTEGRAÇÃO COM E-COMMERCE

Versão 1.1

Setembro/2013



INDICE

1. APRESENTAÇÃO	3
2. OBJETIVOS	3
3. PREMISSAS E CONSIDERAÇÕES	3
4. LAYOUT IMPORTAÇÃO PARA E-COMMERCE	4
4.1. PRÉ-CADASTRO DE CLIENTES	4
4.2. CABEÇALHO DO PEDIDO	6
4.3. ITEM DO PEDIDO	7
4.4. CONFIRMAR PEDIDO	7
4.5. PESQUISAR RETORNO IMPORTAR VENDAS	8
4.6. CANCELAR PEDIDO	8
4.7. PESQUISAR RETORNO MOTIVO CANCELAMENTO	9
4.8. RETORNO POSTAGEM	9
4.9. PESQUISAR DOCUMENTO ELETRÔNICO	10
5. LAYOUT EXPORTAÇÃO PARA E-COMMERCE	10
5.1. FILIAL	10
5.2. PRODUTOS	11
5.3. CATEGORIAS	12
5.4. SUBCATEGORIA	13
5.5. DEPARTAMENTO	13
5.6. SEÇÃO	13
5.7. MARCA DOS PRODUTOS	14
5.8. ESTOQUE	14
5.9. CLIENTE	14
5.10. PREÇOS	16
6. HISTÓRICO DE ALTERAÇÕES	16



1. APRESENTAÇÃO

Este documento apresenta o Layout Padrão para o intercâmbio de informações entre os web sites de vendas e o WinThor.

2. OBJETIVOS

A integração padrão tem por objetivo fornecer uma ferramenta única para integrar os sites de E-commerce com o sistema WinThor, sem a necessidade de se desenvolver integrações específicas para cada site.

3. PREMISSAS E CONSIDERAÇÕES

Abaixo estão listadas algumas diretrizes a serem seguidas:

- 1) Só serão aceitas informações externas se enviadas exatamente conforme solicitado em algum dos layouts apresentados a seguir;
- 2) Estes layouts não irão se distinguir por integradora, sendo o mesmo para todas;
- 3) Alterações no layout serão realizadas apenas para implementações de novas regras ou correção de erros mediante **solicitação do cliente**;

4. LAYOUT IMPORTAÇÃO PARA E-COMMERCE

4.1. PRÉ-CADASTRO DE CLIENTES

Estrutura:

Nome	Tipo e Tamanho	Descrição	Parâmetros do método
Código cliente	Numérico (10)	Código do cliente no e-commerce	codigo_cliente_ecommerce
E-mail	Texto (100)	E-mail do cliente	email
Nome do cliente	Texto (40)	Nome do cliente	nome
Nome fantasia	Texto (40)	Nome de fantasia do cliente	fantasia
Tipo da pessoa	Texto (15)	Informar o tipo da pessoa. Valores válidos "Pessoa Física" ou "Pessoa Jurídica"	tipo_pessoa
CPF ou CNPJ	Texto (18)	CPF ou CNPJ do cliente. Sem mascara.	cpf_cnpj
Inscrição Municipal	Texto (15)	Inscrição Municipal	inscricao_municipal
Inscrição Estadual	Texto (20)	Inscrição Estadual	inscricao_estadual
Data Nascimento	Date	A data de nascimento. Ex: (1900-01-31)	data_nascimento
Telefone Pessoal	Texto (13)	Telefone pessoal do cliente.	telefone_pessoal
Telefone Celular	Texto (13)	Telefone celular do cliente	telefone_celular
Telefone Comercial	Texto (13)	Telefone comercial do cliente	telefone_comercial
RG	Texto (20)	Número do registro de identidade do cliente	rg
Órgão Emissor	Texto (4)	Órgão emissor do RG	orgao_emissor_rg
Endereço	Texto (40)	Endereço de cobrança cliente	endereco
Número	Texto (6)	Numero comercial do cliente	numero
Complemento	Texto (80)	Compl. de endereço do cliente	complemento



Bairro	Texto (40)	Bairro de cobrança do cliente	bairro
CEP	Texto (9)	CEP de cobrança do cliente	cep
Município	Texto (15)	Município cobrança do cliente	municipio
UF	Texto (2)	Estado de cobrança do cliente	uf
Código País	Numérico (6)	Código do país	codigo_pais

Observações:

- O endereço de cobrança é o mesmo do endereço de entrega;
- Telefone deverá ser informado com o DDD (DDD+Número). Somente números;
- O CEP deve ter somente números;
- CGC ou CPF deve ter somente números;
- Cliente é importado como o status de “bloqueado”;
- Código do RCA é definido no Parâmetro: 2836 (USUARIOECCOMMERCE) da rotina 132;
- Inscrição Estadual é inserida como “ISENTO” somente quando vem em branco;
- Código do ramo de atividade é inserido em branco, deve ser tratado na rotina 302;
- Limite de Crédito conforme parâmetro 1276 (LIMCREDINICIALPF) da rotina 132
- O campo PCCLIENT.OBS vai com a seguinte descrição “CLIENTE E-COMMERCE NOVO”;
- Código de cobrança é escolhido de acordo com o tipo de pessoa. Caso o cliente seja do tipo “Pessoa Jurídica” o código utilizado é o do parâmetro 1254 (CON_CODCOBINICIAL), se for “Pessoa Física” o código será pego do parâmetro 2444 (CODCOBINICIALPF), caso este não tenha sido informado a cobrança será pega do parâmetro 1254 (CON_CODCOBINICIAL);
- Código do plano de pagamento conforme parâmetro 1078 - (CODPLPAGINICIAL) da rotina 132.

4.2. CABEÇALHO DO PEDIDO

Estrutura:

Nome	Tipo e Tamanho	Descrição	Parâmetros do método
Número do pedido no e-commerce	Numérico (15)	Número do pedido no e-commerce	Numero_Pedido_Ecommerce
Código da filial	Texto (2)	Código da filial no WinThor	Codigo_Filial
Código do cliente	Numérico (6)	Código do cliente no WinThor	Codigo_Cliente
Data	Date	Data de geração do pedido	Data
Observação 1	Texto (50)	Alguma observação. Tipo 1.	Observacao1
Observação 2	Texto (50)	Alguma observação. Tipo 2.	Observacao2
Valor do frete	Numérico (16,3)	Valor do frete	Valor_Frete
Número do cupom de desconto	Numérico (10)	Número do cupom de desconto.	Numero_Cupom_Desconto
Valor desconto do cupom	Numérico (16,3)	Valor do Desconto	Valor_Desconto_Cupom
Identidade transação TEF	Texto (15)	Identidade de transação TEF	Id_Transacao_TEF
Cód. Autorização TEF	Texto (128)	Código de autorização TEF web	Codigo_Autorizacao_TEF

Observação: Ao inserir o cabeçalho do pedido na tabela PCPEDCTEMP os campos são tratados da seguinte forma:

- Tipo da integração será “W” ;
- A marcação de importação pode ser “Sim” ou “Não” (caso seja N, é destacado o motivo no campo OBSERVAO_PC e no campo CODRETORNO);
- Os campos “NUMPEDCLI” e “NUMPEDRCA” são iguais ao “NUMPEDWEB”;
- Código de cobrança é cliente informado;
- O código de venda é igual a 1;
- Campo “OBSINTEGRACAO1” é informado: **IMPORTAÇÃO SERVIÇOS E-COMMERCE**;
- O campo “INTEGRADORA” é preenchido com o valor 19.
- O usuário é pego do parâmetro 2836 (USUARIOE-COMMERCE) da rotina 132.

4.3. ITEM DO PEDIDO

Estrutura:

Nome	Tipo e Tamanho	Descrição	Parâmetros do método
Número do pedido no e-commerce	Numérico (10)	Número do pedido no e-commerce	Numero_Pedido_Ecommerce
Código do produto	Numérico (6)	Código interno do produto	Codigo_Produto
Quantidade	Numérico (20,6)	Quantidade vendida do produto	Quantidade
Preço de venda	Numérico (18,6)	Preço de venda do produto	Preco_Venda
Número de sequência do item no pedido	Numérico (20)	Número de sequência do produto no pedido	Numero_Sequencia

Observação: Ao inserir o item do pedido na tabela PCPEDITEMP:

- O tipo da integração será “W”;
- Os campos “NUMPEDCLI” e “NUMPEDRCA” são iguais ao “NUMPEDWEB”;
- O usuário é pego do parâmetro 2836 (USUARIOECommerce) da rotina 132.
- O campo “INTEGRADORA” é preenchido com o valor 19.

4.4. CONFIRMAR PEDIDO

Estrutura:

Nome	Tipo e Tamanho	Descrição	Parâmetros do método
Número do pedido no e-commerce	Numérico (15)	Número do pedido no e-commerce	Numero_Pedido_ECommerce

Observação: Após incluir cabeçalho e os itens do pedido deve ser chamado este método. Quando este método é chamado o pedido deixa de ser temporário se tornando um pedido dentro do WinThor.

4.5. PESQUISAR RETORNO IMPORTAR VENDAS

Estrutura:

Nome	Tipo e Tamanho	Descrição	Parâmetros do método
Número do pedido no e-commerce	Numérico (15)	Número do pedido no e-commerce	Numero_Pedido_ECommerce

Observação: Após a confirmação do pedido de venda é possível saber se o pedido foi aceito, caso não tenha sido aceito e informado o motivo. O método retorna as seguintes campos:

- importado: Se o pedido ou o item foi importado;
- tipo_retorno: Tipo do retorno se é do “Cabeçalho” e “Item”;
- numero_pedido_ecommerce: Número do pedido do e-commerce;
- codigo_produto: O código do produto;
- codigo_retorno: O código do motivo de retorno;
- mensagem: A mensagem do retorno.

4.6. CANCELAR PEDIDO

Estrutura:

Nome	Tipo e Tamanho	Descrição	Parâmetros do método
Número do pedido no WinThor	Numérico (10)	Número do pedido no WinThor	Numero_Pedido_WinThor
Número do pedido no e-commerce	Numérico (15)	Número do pedido no e-commerce	Numero_Pedido_Ecommerce
Motivo do cancelamento	Texto (60)	Motivo do cancelamento do pedido	Motivo_Cancelamento

4.7. PESQUISAR RETORNO MOTIVO CANCELAMENTO

Estrutura:

Nome	Tipo e Tamanho	Descrição	Parâmetros do método
Número do pedido no WinThor	Numérico (10)	Número do pedido no WinThor	Numero_Pedido_WinThor
Número do pedido no e-commerce	Numérico (15)	Número do pedido no e-commerce	Numero_Pedido_Ecommerce

Os campos de retorno do método são:

- tipo_retorno: Tipo do retorno se é do “Cabeçalho” e “Item”;
- numero_pedido_ecommerce: Número do pedido do e-commerce;
- numero_pedido_winthor: Número do pedido do WinThor;
- codigo_produto: O código do produto;
- mensagem: A mensagem do motivo de cancelamento.
- data_cancelamento: A data de cancelamento.

4.8. RETORNO POSTAGEM

Estrutura:

Nome	Tipo e Tamanho	Descrição	Parâmetros do método
Número do pedido no WinThor	Numérico (10)	Número do pedido no WinThor	Numero_Pedido_WinThor
Número do pedido no e-commerce	Numérico (15)	Número do pedido no e-commerce	Numero_Pedido_Ecommerce

Observação: Ao informar o número do pedido no WinThor ou no E-commerce, é apresentado o código da Postagem.

4.9. PESQUISAR DOCUMENTO ELETRÔNICO

Estrutura:

Nome	Tipo e Tamanho	Descrição	Parâmetros do método
Número do pedido no WinThor	Numérico (10)	Número do pedido no WinThor	Numero_Pedido_WinThor
Número do pedido no e-commerce	Numérico (15)	Número do pedido no e-commerce	Numero_Pedido_Ecommerce

Observação: Após ter informado o número do pedido no WinThor ou no E-commerce, é exportado o conteúdo do XML referente ao pedido faturado.

Os campos de retorno do método são:

- numero_pedido_ecommerce: Número do pedido do e-commerce;
- numero_pedido_winthor: Número do pedido do WinThor;
- numero_nota: O número da nota fiscal.
- serie: A serie da nota fiscal.
- xml_nfe: O XML do documento do eletrônico.

5. LAYOUT EXPORTAÇÃO PARA E-COMMERCE

5.1. FILIAL

Estrutura:

Nome	Tipo e Tamanho	Descrição	Retorno do método
Código da Filial	Texto (1)	Código da filial	codigo
Razão social	Texto (2)	Razão Social da filial	razao_social



Nome fantasia	Texto (25)	Nome de fantasia da filial	fantasia
CNPJ	Texto (14)	CGC da filial	cgc
Endereço	Texto (40)	Endereço da filial	endereco
Cidade	Texto (30)	Cidade da filial	cidade
UF	Texto (2)	Estado da filial	uf
CEP	Texto (11)	CEP da filial	cep

Observação: Só serão exibidas filiais que trabalham com e-commerce na rotina **132 – Parâmetros da Presidência**, o parâmetro é o 2831 (**SIM OU NÃO**).

5.2. PRODUTOS

Estrutura:

Nome	Tipo e Tamanho	Descrição	Retorno do método
Departamento	Numérico (6)	Código do departamento do produto	codigo_departamento
Seção	Numérico (6)	Código da seção do produto	codigo_secao
Categoria	Numérico (6)	Código da categoria do produto	codigo_categoria
Subcategoria	Numérico (6)	Código da subcategoria do produto	codigo_subcategoria
Código produto	Numérico (6)	Código do produto.	codigo_produto
Código na fábrica	Texto (30)	Código do produto na fábrica	codigo_fabrica
Tipo do código de barras 1	Numérico (2)	Tipo do código de barras da unidade de venda. Padrão GTIN (8,12,13,14)	tipo_codigo_barra_1
Código de barras 1	Numérico (20)	Código de barras da unidade de venda do produto	codigo_barra_1
Tipo código de barras 2	Numérico (2)	Tipo do código de barras da unidade máster. Padrão GTIN (8,12,13,14)	tipo_codigo_barra_2
Código de barras 2	Numérico (14)	Código de barras da unidade máster do produto	codigo_barra_2
Descrição	Texto (40)	Descrição do Produto	descricao

Embalagem	Texto (12)	Descrição da embalagem. Ex.: 12/2000 ml	embalagem
Unidade	Texto (2)	Descrição da unidade. Ex.: CX	unidade
Unidades por embalagem	Númerico (8,2)	Quantidade de unidades por embalagem	unidade_por_embalagem
Peso bruto	Númerico (12,6)	Peso bruto do produto	peso_bruto
Peso líquido	Númerico (12,6)	Peso líquido do produto	peso_liquido
Status	Boolean	Produto está ativo ou inativo.	ativo
Nome do produto e-commerce	Texto (200)	Nome do produto no e-commerce	nome_ecommerce
Características técnicas	Texto (200)	Características técnicas	subtitulo_ecommerce
Observação	Texto(500)	Observação	observacao_ecommerce
Título do produto	Texto (200)	Título do produto no e-commerce	titulo_ecommerce
Informações técnicas	Texto (500)	Informações técnicas do produto	informacoes_tecnicas
Dados técnicos	Texto(1000)	Informa os dados técnicos do produto	dados_tecnicos
Marca	Númerico (6)	O código da marca do produto	codigo_marca

5.3. CATEGORIAS

Estrutura:

Nome	Tipo e Tamanho	Descrição	Retorno do método
Código da Categoria	Númerico (6)	Código da categoria	codigo_categoria
Seção	Númerico (6)	Código da seção	codigo_secao
Descrição	Texto (40)	Descrição da categoria	descricao

5.4. SUBCATEGORIA

Estrutura:

Nome	Tipo e Tamanho	Descrição	Retorno do método
Categoria	Numérico (6)	Código da categoria.	codigo_subcategoria
Seção	Numérico (6)	Código da seção	codigo_categoria
Código da subcategoria	Numérico (6)	Código da subcategoria	codigo_secao
Descrição	Texto (40)	Descrição da Subcategoria	descricao

5.5. DEPARTAMENTO

Estrutura:

Nome	Tipo e Tamanho	Descrição	Retorno do método
Código do Departamento	Numérico (6)	Código do departamento	codigo_departamento
Descrição	Varcha2 (25)	Descrição do departamento	descricao

5.6. SEÇÃO

Estrutura:

Nome	Tipo e Tamanho	Descrição	Retorno do método
Departamento	Numérico (6)	Código do departamento	codigo_departamento
Código da seção	Numérico (6)	Código da seção	codigo_secao
Descrição	Texto (40)	Descrição da seção	descricao

5.7. MARCA DOS PRODUTOS

Estrutura:

Nome	Tipo e Tamanho	Descrição	Retorno do método
Código marca	Numérico (8)	Código marca do produto	codigo_marca
Descrição	Texto (40)	Descrição marca do produto	marca
Status	Texto (1)	O status pode ser Ativo ou Inativo	ativo

5.8. ESTOQUE

Estrutura:

Nome	Tipo e Tamanho	Descrição	Retorno do método
Filial	Texto (2)	Código da filial	codigo_filial
Produto	Numérico (6)	Código do produto	codigo_produto
Quantidade disponível	Numérico (20,6)	A quantidade disponível do produto para venda.	quantidade_disponivel

5.9. CLIENTE

Estrutura:

Nome	Tipo e Tamanho	Descrição	Retorno do método
Código cliente	Numérico (6)	Código do cliente no WinThor	codigo_cliente_winthor
Código cliente e-commerce	Numérico (6)	Código do cliente no WinThor no e-commerce	codigo_cliente_ecommerce
E-mail	Texto (100)	E-mail do cliente	email
Nome cliente	Texto (40)	Nome do cliente	nome



Nome fantasia	Texto (40)	Fantasia do cliente	fantasia
Tipo cliente	Texto (14)	Tipo da pessoa do cliente, se ele é "PessoaFísica" ou "PessoaJurídica".	tipo_pessoa
CNPJ/CPF	Texto (18)	CPF/ CNPJ do cliente	cpf_cnpj
Inscrição municipal	Texto (15)	Inscrição municipal do cliente	inscricao_municipal
Inscrição estadual	Texto (15)	Inscrição estadual do cliente. Caso não tenha, informar "ISENTO".	inscricao_estadual
Data de nascimento	Date (8)	Data de nascimento do cliente	data_nascimento
Telefone pessoal	Texto (13)	Número do telefone pessoal	telefone_pessoal
Telefone celular	Texto (13)	Número do telefone celular	telefone_celular
Telefone comercial	Texto (13)	Número do telefone comercial	telefone_comercial
RG	Texto (20)	Registro geral pessoa física	rg
Órgão emissor RG	Texto (4)	Órgão emissor do RG	orgao_emissor_rg
Endereço	Texto (40)	Endereço do cliente do cliente	endereco
Número do endereço	Texto (6)	Número do endereço do cliente	numero
Complemento do endereço	Texto (80)	Complemento do endereço do cliente	complemento
Bairro do endereço	Texto (40)	Bairro do endereço do cliente	bairro
CEP	Texto (9)	CEP do endereço do cliente	cep
Cidade	Texto (15)	Cidade do endereço do cliente	municipio
Código IBGE	Numérico (10)	Código IBGE da cidade	codigo_municipio_ibge
Estado	Texto (2)	Estado do Endereço de Entrega	uf
País	Texto (60)	País	codigo_pais
Bloqueado	Texto (1)	Indica se o cliente está bloqueado ou não.	bloqueado
Status	Boolean	Indica se o cliente está Ativo ou Inativo	excluido
Data de exclusão	Data (8)	Data de exclusão do cliente	data_exclusao

